

**Final conference:
How can gender equality and
diversity promote trust in the media?**
MÁLAGA, 14&15 MARCH 2022



CONFERENCIA EUROPEA

¿Cómo puede la igualdad de género y la diversidad promover la confianza en los medios de comunicación?

14 y 15 marzo 2022. Málaga
Rectorado de la Universidad de Málaga. (Avenida Cervantes, 2)

Idiomas de la conferencia castellano e inglés // Formato híbrido, presencial y online

Lunes, 14 marzo 2022

8:30. - Acreditaciones

9:00 / 9:20h.

Inauguración

- **Marta Barcenilla Escano**, vicepresidenta Federación Europea de Periodistas-EFJ
- **Agustín Yanel Núñez**, secretario general, Federación de Sindicatos de Periodistas, España
- **Inmaculada Postigo Gómez**, decana Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga

Moderadora: **Renate Schroeder**, directora EFJ

9:00 / 10:50. -

Igualdad de género y diversidad en las redacciones y en el tratamiento de las noticias

Los medios de comunicación son un espejo de la sociedad. Pero ¿han reflejado hasta ahora la diversidad existente en la sociedad? ¿Cómo puede la igualdad de género y la diversidad en las redacciones y en las noticias que se publican, ayudar a los medios de comunicación a recuperar la confianza de sus audiencias?

Conferencia: **Amal El Mohammadiane Tarbift**, periodista freelance e investigadora académica, España

- **Rosie Parkyn**, directora de Impacto Global, Internews

- **Frans Jennekens**, jefe de Diversidad NTR, Países Bajos

Moderadora: **Lola Fernández Palenzuela**, periodista, secretaria Igualdad, FeSP, España.

1:50 / 11:05. – Receso

11:05 / 13:15

Liderazgo femenino y de minorías en los medios de comunicación

¿Cómo promover el liderazgo femenino y de las minorías en las empresas de comunicación? Procedimientos transparentes en la contratación, promoción laboral y política salarial

- **Meera Selva**, directora Adjunta Instituto Reuters, UK
- **Katrin Poetzsch**, Miembro del Consejo Asesor del Equipo de Igualdad en Bavarian Broadcast, Alemania
- **Allan Boye Thulstrup**, vicepresidente, Sindicato de Periodistas, Dinamarca (Participation en línea)
- **Montserrat Boix Piqué**, periodista de TVE, especialista en políticas de igualdad en medios de comunicación, España

Moderador: **Mogens Blicher Bjerregård**, presidente EFJ

13:15 / 14:30 – Almuerzo

14:30 / 15:30

Como abordar el acoso en línea

¿Cómo podemos abordar el acoso en línea, especialmente en relación con los aspectos de género y raciales? ¿Cuál es el alcance y la magnitud del problema? ¿Existe alguna política de medios o marco legal para abordar el problema? ¿Cómo pueden las y los periodistas buscar ayuda?

Conferencia: **Florence Hainaut**, periodista, Bélgica.

- **Kristin Olson**, OSCE, Austria
- **Dr Maja Šimunjak**, Universidad de Middlesex, Reino Unido
- **Laia Serra Perelló**, abogada penalista, formadora experta en derechos humanos, comunicación, discriminación y género, España (*Intervención online*)

Moderadora: **Martine Simonis**, AJP, Bélgica

15:30 / 17:00

Grupos de Trabajo (con descanso para café)

Grupo 1

¿Cómo trabajar la desigualdad de género en los medios de comunicación desde la perspectiva sindical? ¿Existe brecha salarial de género? ¿En qué medida el impacto que ha supuesto pandemia ha empeorado esta brecha entre mujeres y hombres? Compartir experiencias de buenas prácticas y campañas.

- **Maria Angeles Samperio**, periodista y presidenta del Consejo de Género de la Federación Internacional de Periodistas-IFJ. Federación de Asociaciones de la Prensa, España

Moderadora: **Pamela Moriniere**, IFJ

Grupo 2

Compartir buenas prácticas en materia de diversidad en los informativos y en las salas de redacción.

- **Clara Aurrecoechea Iturregui**, periodista en Canal Sur RTV de Andalucía, España.
 - **Guylaine Germain**, coordinadora de Igualdad y Diversidad, AJP
- Moderadora: **Yuk Lan Wong**, responsable de políticas y proyectos, EFJ

17:00 / 17:15. - Resumen final de la primera jornada

MARTES, 15 marzo 2022

9:00 / 10:30.

El futuro del periodismo

¿Cómo pueden periodistas y medios mantener la confianza e involucrar a su audiencia en la era digital? ¿Periodistas y medios están preparados para el futuro? Nuevas tendencias y habilidades.

- **Alexandra Borchardt**, Periodista Sénior, consultora de medios y conferenciante
- **Andreas Marckmann Andreassen**, redactora Jefa en Markedsføring
- **Jenny Rönngren**, editora Jefa en Feministiskt Perspektiv (*intervención en línea*)
- **María Ángeles Fernández González**, periodista freelance. Miembro equipo coordinación Pikara Magazine (*intervención en línea*)

Moderador: **Renate Schroeder**, directora EFJ

10:30 / 12:00

Modelos de financiación de los medios y su sostenibilidad

¿Cómo lograr la sostenibilidad de los medios al mismo tiempo que se garantiza la independencia editorial, la diversidad y la igualdad en el panorama mediático actual? ¿Los nuevos modelos de financiación pueden ser la respuesta al actual momento que viven los medios de comunicación (¿crowdfunding, suscripción, filantropía, etc.?)

- **Lars Boering**, director, EJC
 - **Jelena Pavic Valentic**, editora jefa, Telegram, Croacia
 - **Francisco Terrón Ibáñez**, periodista, secretario General de SPA/FeSP, España
- Moderador: **Marc Gruber**, experto en medios e investigador

12:00 / 12:30

Conclusiones y clausura de la Conferencia

- **Mogens Blicher Bjerregård**, presidente EFJ